

**Organix – Figurine ecologice (BIO) din mere și căpșuni, 12+ Art. Nr. 338113**

Conținut net: **12g<sup>e</sup>**

Gustare din fructe. **Promisiunea Fără Minciuni:** ♥ 100% fructe ecologice ♥ Fără coloranți sau arome artificiale.

**Bine de știut:** ♥ Potrivite pentru vegetarieni și vegani ♥ Numai bune de adăugat în prăjituri. Figurine haioase, delicioase și gustoase din fructe. Sunt făcute cu suc de mere și piure de mere și de căpșuni. **INGREDIENTE:** suc ecologic concentrat de mere 66,1%, piure ecologic concentrat de mere 22,2%, piure ecologic de căpșuni 10,0%, agent gelatinizant (pectină) - fără certificare ecologică 0,7%, ulei ecologic de floarea-soarelui (utilizat pentru ungerea formelor) 0,6%, făină ecologică de orez (utilizată pentru a preveni lipirea) 0,4%. **INFORMAȚII PRIVIND ALERGENII: Fără gluten. Declarație nutrițională: Per 100g** - Valoare energetică 1367kJ/322kcal, - Grăsimi <0,5g, din care acizi grași saturați <0,1g, Glucide 79g, - din care zaharuri 64g, Fibre 2,3g, Proteine 0,7g, Sodiu 0,01g, Sare 0,02g. **Per punguță** - Valoare energetică 164kJ/39kcal, Grăsimi <0,5g, - din care acizi grași saturați <0,1g, Glucide 9,4g, - din care zaharuri 7,6g, Fibre <0,5g, Proteine <0,5g, Sodiu <0,01g, Sare <0,01g. Conțin zaharuri prezente în mod natural. **SFAT PENTRU SIGURANȚA:** A nu se consuma de copii mai mici de 12 luni! Când hrăniți copiii, asigurați-vă că aceștia stau în șezut și sunt supravegheați în timp ce mănâncă. A se depozita la loc uscat și răcoros. **A se consuma de preferință înainte de:** vezi data inscripționată pe spatele ambalajului. Produse în Marea Britanie, sub standarde ecologice (GB-ORG-05), exclusiv pentru ORGANIX BRANDS LTD, Marea Britanie. Agricultură UE/ Non-UE. **Distribuitor:** Superfood Company SRL - str. Izlazului nr.3, 077145 Pantelimon, jud. Ilfov, tel.: 021/352.01.67(68), [www.superfood.ro](http://www.superfood.ro), [office@superfood.ro](mailto:office@superfood.ro). Inspectat și certificat ABG, RO-ECO-018. ORGANIX și NO JUNK PROMISE sunt mărci înregistrate ale Organix Brands Ltd. Rev.1/3\_20