

SECRETUL JAPONEZ PENTRU O PIELE VEȘNIC TÂNĂRĂ

Filozofia frumuseții japoneze își are rădăcinile în ideea că produsele cosmetice ar trebui să lucreze în armonie cu pielea. Inspirată de această filozofie au fost create cele mai vândute produse cosmetice japoneze Hada Labo Tokyo™, ce restabilesc ingredientul cheie al pielii - acidul hialuronic, al cărui conținut scade odată cu vârsta. Folosind Super Hyaluronic Acid™, o combinație unică de mai multe tipuri de acid hialuronic, Hada Labo Tokyo™ oferă pielii tale o hidratare puternică, profundă, pe mai multe straturi, pentru a reduce eficient ridurile, netezind pielea și redându-i finețea. Restabilește strălucirea pielii, făcând-o incredibil de moale și încetinește procesele de îmbătrânire. Această gamă de hidratare accentuează simplitatea conceptului prin eliminarea ingredientelor inutile, ce pot împovăra pielea.

CREMĂ INTENSIV HIDRATANTĂ ȘI DE NETEZIRE, DE ZI ȘI DE NOAPTE, CU SUPER HYALURONIC ACID™. FĂRĂ PARFUM. 50 ML.

Cremă unică, cu o consistență ușoară, pufoasă și o putere excepțională. Datorită unei concentrații ridicate de Super Hyaluronic Acid™, hidratează și netezește puternic pielea, îmborsățând-o și făcând-o strălucitoare și incredibil de catifelată. **Încetinește procesele de îmbătrânire.**

Mod de utilizare: Masați crema ușor pe pielea curată, pe față și pe gât. Aplicați dimineața și seara.

Pentru a obține cele mai bune efecte, utilizați împreună cu HADA LABO TOKYO™ Loțiune Nr. 1 Super Hidratantă și cremă pentru zona ochilor. Pentru o hidratare optimă a pielii se recomandă a se utiliza: 1. loțiunea nr. 1 super hidratantă, 2. serul de apă concentrat, 3. cremă/gel lubrifiant de zi și de noapte, 4. cremă de ochi.

Recomandată și pentru pielea sensibilă.

Ingrediente: Vezi INGREDIENTS.

HADA LABO TOKYO™ - marcă dezvoltată de Rohto Pharmaceuticals Co., LTD., Japonia

A se folosi înainte de / Lot: a se vedea pe spatele ambalajului.

Distribuitor: GTS SOLUTION SRL

Calea Rahovei 266-268, Corp 3, Etaj 1, Camera 9, București, România

PRODUSĂ ÎN UE.