

## 500 MG OF ASHWAGANDHA PER CAPSULE

Supliment alimentar pentru adulți, sub formă de capsule, pe bază de Ashwagandha.

**Mod de administrare:** Se administrează 1 capsulă pe zi, în timpul sau imediat după masa, cu un pahar de apă.

**Ingrediente:** Extract din rădăcină de Ashwagandha (*Withania somnifera L.*, 7% withanolide), extract din fructe de piper negru (*Piper Nigrum*, 95% piperină), nicotinamidă (vitamina B3).

**Ingrediente inactive:** Agenți antiaglomeranți (celuloză microcristalină), capsulă de gelatină tare (gelatină bovină, apă purificată).

**Condiții de păstrare și utilizare:** A se păstra în loc răcoros, ferit de lumină, umiditate și căldură excesivă. A se consuma de preferință înainte de data expirării înscrisă pe ambalaj. **Alergeni:** Produs într-o unitate care procesează și substanțe cu potențial alergen (lapte, ou, soia, grâu, pește). **Atenționări:** A nu se depăși doza recomandată pentru consumul zilnic! Suplimentele alimentare nu înlocuiesc o dietă variată și echilibrată și un mod de viață sănătos! A nu se lăsa la îndemâna și la vederea copiilor mici! Nu se recomandă persoanelor cu vârsta sub 18 ani, femeilor în perioada de sarcină și alăptare! Vă rugăm să consultați medical înainte de administrare.

e 49.2 g / 60 capsules



# ASHWAGANDHA

daily health

CONTRIBUTES TO RELAXATION, MENTAL AND PHYSICAL WELLBEING

### Valori Nutriționale

1 caps.

Porție: 1 capsulă

Porții pe cutie: 60

Extract din rădăcină de Ashwagandha ( <i>Withania somnifera L.</i> )	500 mg
din care withanolide	35 mg
Extract din fructe de piper negru ( <i>Piper Nigrum</i> )	5.3 mg
din care piperină	5 mg
Vitamina B3 (Nicotinamidă)	2.4 mg (15%*)

\*VNR – Valori nutriționale de referință

Produced by:

**S.C. PRO NUTRITION IMPEX S.R.L.**

405200 Dej, Cluj County,

1 Tomis St. 0040264220347

www.pronutrition.ro

Made in EU

COMPANY WITH  
ISO, HACCP SYSTEM  
CERTIFIED BY DNV  
= 190375, 190693 =



6 4 2 1 7 6 6 0 6 2 3 8 7



Supliment alimentar

Produs notificat de C.R.S.P. Cluj  
Seria AC Nr. 3982 / 25.08.2023