



PARFUM  
*de*  
CARACTÈRE

# Un brand iconic



Fondat în **1965** de o casă de lux prestigioasă



O moștenire puternică și un profil **deosebit** până în ziua de astăzi.

## 11 décennies, 11 icônes

L'industrie du parfum ne fabrique pas seulement... du parfum ! Elle donne aussi naissance à des objets culturels, étroitement liés au contexte historique et social de leur création. Les onze fragrances que nous avons sélectionnées sont parvenues à capturer l'air de leur temps dans des sillages qui sont, depuis, devenus des classiques. Onze pépites à (re)redécouvrir.

TEXTE : Sarah Bouasse - ILLUSTRATIONS : Andrea Locci

### Cuir de Russie (1927) CHANEL



En 1927, à Paris, Gabrielle Chanel était parmi ses amis les russes ayant fondé en 1917. C'est elle qui proposa le « cuir de Russie » type de la parfumerie. L'anneau des boueaux (auteur de N° 5) pour elle cette puissance qui tempère le chaud et goudronné grâce aux volutes chaleureuses du cuir. Une sophistication

### Pour un Homme (1934) CARON



Il fallait un certain génie pour proposer aux hommes le premier parfum de l'histoire à

leur être explicitement dédié. Et une bonne dose de créativité pour imaginer ce sillage reconnaissable entre mille, qui marie la fraîcheur aromatique de la lavande à la tendresse enveloppante de la vanille. Homme d'affaires autant qu'artiste, Ernest Daltroff, fondateur de Caron, cumulait les deux. Et cette création a fait date : chantée par Serge Gainsbourg, portée par des célébrités de tous bords, de Jacques Chirac à James Dean, de Tom Ford à Arnold Schwarzenegger, elle est aujourd'hui remise sur le devant de la scène par l'acteur Tahar Rahim dans une nouvelle campagne. L'occasion rêvée de découvrir ce parfum auquel on reste souvent fidèle toute sa vie.

### Fracas (1948) PIGUET



À l'heure où tant de parfums revendiquent des overdoses d'ingrédients, on ne s'émue plus des compositions qui poussent à l'extrême tel ou tel composant. Mais quand Piguet présente ce parfum, peu après la fin de la Seconde Guerre mondiale, c'est une énorme claque dans le paysage olfactif de l'époque. La tubéreuse, cette fleur

à la séduction ambivalente – dont l'odeur est à la fois solaire et ténébreuse, animale, fruitée et lactée –, est jouée en majeur dans un sillage on ne peut plus glamour, qui en inspirera beaucoup d'autres. Sa créatrice, Germaine Cellier, n'avait pas froid aux yeux. Et comme l'audace est un concept qui se galvaude lui aussi, on vous suggère de lui redonner ses lettres de noblesse. Comment ? En découvrant par vous-même l'effet dingue qu'un parfum de femme fatale peut faire lorsqu'il est porté par un homme. On vous aura prévenu.

### Vétiver (1959) GUERLAIN



Au milieu des trente glorieuses, la France est devenue une grande puissance industrielle, et la parfumerie n'est pas en reste. Maison historique du secteur, Guerlain vise l'international : elle souhaite créer une fragrance à base de vétiver pour le marché mexicain qui aime beaucoup les notes boisées. Jean-Paul Guerlain s'inspire de l'impression olfactive que lui a laissée un jardinier fumeur de Gitanes pour imaginer cette composition.

Les notes végétales, terreuses et fumées du vétiver – qui est une racine – sont soutenues par un accord tabac et illuminées par un départ façon cologne, qui laisse sur la peau une sensation durable de propreté. D'une classe impeccable, ce parfum a dépassé de très loin le succès qu'il visait pour devenir un emblème olfactif de l'élégance à la française. Classique, mais jamais ennuyeuse, son empreinte continue de faire des merveilles sur des hommes de tous les âges. Merci Guerlain !

### Brut (1964) FABERGÉ



Alors que le parfum a longtemps été l'apanage des élites, l'essor de l'industrie et l'émergence des classes moyennes au milieu du 20<sup>e</sup> siècle précipitent l'importante mutation dont témoigne ce flacon incontournable des grandes surfaces : l'apparition d'une offre de masse. Pas chère, mais pas chère pour autant, cette eau de toilette est une interprétation assez classique de l'accord fougueux qu'on retrouve dans tant de mousses à raser. Elle greffe autour d'une lavande puissante les notes florales du géranium et quelques aromatisés qui renforcent son côté propre, puis évolue vers la chaleur poudrée d'une vanille aux accents amandés. Peu à peu, à tort comme à raison, Brut est devenu un classique.



O referință incontestabilă în lumea parfumurilor.



Brut: o revoluție în parfumeria masculină



O referință incontestabilă în lumea parfumurilor.





## Categorii cheie

Diluted

+5,5% vol

Apă de toaletă &  
Aftershave

+12% vol





Un produs indispensabil în categoria deodorantelor pentru bărbați.

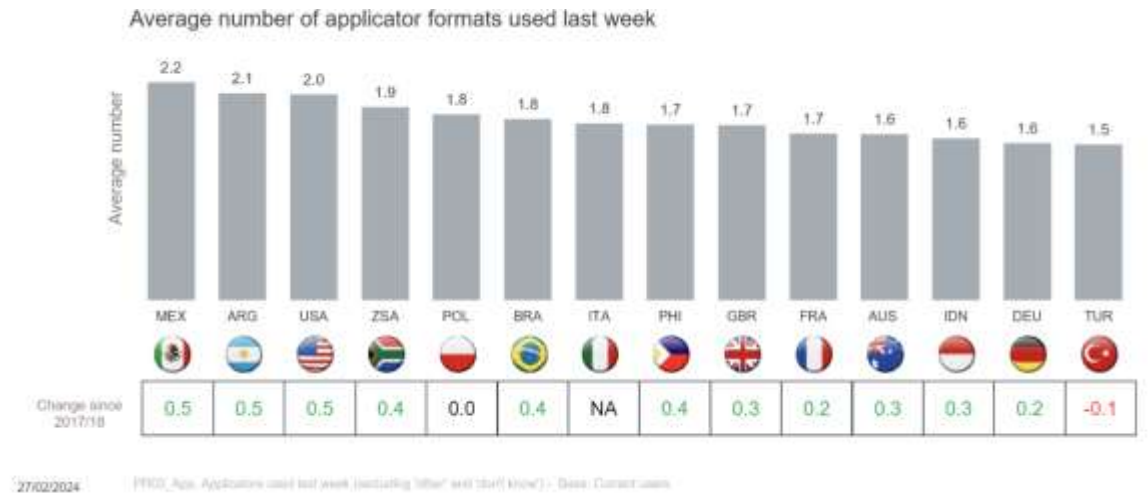
Referința numărul **#1** pe piață

**9** aerosoli Brut vânduți în fiecare minut

**Cu o poziționare unică a prețului**



Totuși, știm că fiecare format răspunde unor nevoi diferite, iar tot mai mulți consumatori aleg să alterneze între diverse formate.



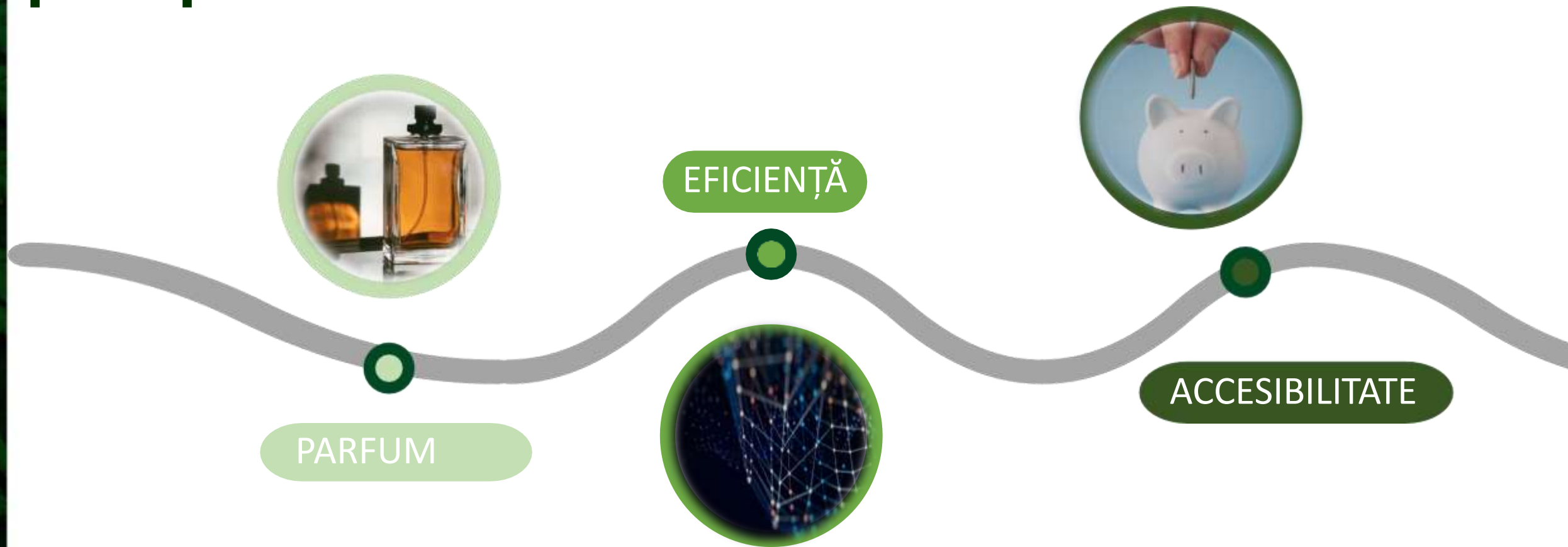


# PRIMA REFERINȚĂ A DEODORANTELOR PENTRU BĂRBAȚI ÎN PREZENT

Disponibilă și sub formă de stick



# În conformitate cu cele 3 piloni principali ai brandului nostru





Parfum original: aterno e icônico

# Parfum original: iconic

AROMATIC CLASIC



# Parfum de mosc: lemnos și ambră

WOODY AMBERY FOUGERE



# O formulă cu două beneficii

## Protecție 48 de ore

Datorită tehnologiei  
Neofresh®

## Parfum de lungă durată



## 0%Alcohol

## 50% ingrediente hidratante

## Uscare rapidă





# Roll on



12 in a  
PET tray



# cases  
per pallet  
**TBC**



50ml



# Sticks



12 in a  
PET tray



# cases  
per pallet  
**TBC**



75ml



# 2024

## DEODORANTS (200ml)



## STICKS (75ML)



## ROLL-ONS (50ML)



## EAU DE TOILETTE (100ml)



## APRES RASAGE (100ml)







PARFUM  
— *de* —  
CARACTÈRE